

 SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO	<h1>POLITICA DEL SGI</h1>	POLITICA DEL SGI REV01 ENE23	
		FECHA	10 ENERO 2023

En el presente documento se integran las políticas de Calidad, Medioambiente e I+D+i, la denominaremos **POLÍTICA DEL SGI INTEGRADA de CALIDAD, MEDIOAMBIENTE E I+D+i** (o resumido, **POLÍTICA DEL SGI**) y dónde se incluyen las principales líneas de actuación de BROAD TELECOM.

La organización BROAD TELECOM: Implanta, mantiene y controla el Sistema de Gestión Integrado (en adelante SGI) basado en las normas de referencia en vigor:

- ISO 9001 para la Gestión de Calidad,
- ISO 14001 para la Gestión Medioambiental
- UNE 166002 para la Gestión de I+D+i.

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTAL

Dentro de las directrices de la Gestión de Calidad y Gestión Ambiental estará el cumplimiento de los procesos clave de la compañía (según sea su alcance) y que éstos sean los más adecuados al propósito y contexto de la organización, incluyendo la naturaleza, magnitud e impactos ambientales de nuestras actividades, productos y servicios; que se apoye su dirección estratégica, que se cumpla con los requisitos de aplicación (normativos, partes interesadas) así como el empeño en trabajar para la mejora continua dentro del SGI.

Se trabaja para conseguir un mejor desarrollo sostenible, cumplir la legislación medioambiental, realizar la gestión adecuada de los residuos, realizar acciones para una mejor concienciación ambiental del personal, el uso racional de recursos y la prevención de la contaminación.

El **alcance** del certificado de los sistemas de **Calidad y Medio Ambiente** es:

“Diseño, fabricación, ingeniería, instalación, asistencia técnica y venta de equipos y sistemas de Televisión, Radio y Telecomunicaciones, amplificación de potencia para instalaciones científicas y sistemas de energía eléctrica “

SISTEMA DE GESTIÓN DE I+D+i

Dentro de su plan estratégico y constante desarrollo tecnológico, la compañía mantiene un marcado compromiso con el desarrollo de la I+D+i, aplicado tanto en la creación o mejora de sus productos/servicios y a la satisfacción de las expectativas y necesidades de sus partes interesadas.

- Definición de visión y estrategia de I+D con las líneas de innovación de la compañía, la posición respecto a su competencia y las acciones necesarias para su despliegue.
- Proporcionar a clientes, productos/servicios innovadores y de calidad que respondan a las exigencias y requisitos vigentes, aportando soluciones reales a problemas concretos, respondiendo a las demandas de partes interesadas y estableciendo un compromiso para su satisfacción.
- Potenciación de gestión con los recursos implicados en la I+D+i, con el objeto de fomentar la concienciación y motivación del personal, ambiente participativo que propicie el trabajo en equipo, la identificación de oportunidades de innovación, la generación de ideas innovadores y una cultura creativa.
- Alerta a las innovaciones tecnológicas y cumplimiento de requisitos que apliquen a su actividad, y líneas de productos que se desarrollan.
- Fomento de la transparencia y colaboración con las partes interesadas con las que se relacionan.
- Política de protección y explotación de resultados en los diseños, correcta gestión de sus activos intangibles o de aspectos de propiedad intelectual.

El **alcance** del **Sistema de gestión I+D+i** incluye:

“Tecnología electrónica y de las telecomunicaciones (emisores de TV, receptores de TV, radiodifusión, sonido y televisión, gestión de redes) en el área de televisión analógica, digital y radio digital.”

“Tecnología de la Instrumentación (aparatos científicos) de Amplificadores de potencia de estado sólido de aceleradores de partículas en el área nuclear y de electro medicina”

“Tecnología de los ordenadores (dispositivos de transmisión de datos) para aplicaciones IoT (Internet de las cosas)”

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

La continua evolución y actualización de las normas de referencia del Sistema de Gestión Integrado incluyen, además:

- Detección y análisis de Riesgos & Oportunidades dentro del SGI y en la gestión de proyectos.
- Establecimiento de un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos.
- Acciones de Liderazgo por parte de la organización.
- Compromiso de la mejora del Sistema de Gestión Integrado
- Mejora de las acciones de Comunicación internas y externas.
- Correcta alineación de todos los procesos claves y de la gestión de los Sistemas de Gestión Integrado, que busquen cada vez más una mayor convergencia entre todos.
- Compromiso de cumplir los requisitos que sean de aplicación.

Cada nueva revisión de ésta **POLITICA DEL SGI** será comunicada, por los medios disponibles de la organización, y para que sea entendida por el personal de BROAD TELECOM.



Presidente BTESA
Francisco Diaz-Regañon